



RELAZIONE DI IMPATTO

2025

DEB Srl Società Benefit



ITALIAN FLAIR

INDICE



INTRODUZIONE

Cos' è una società benefit



CHI SIAMO

I nostri valori

La governance aziendale



LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE



LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Che cos'è il bia

Aree di valutazione dell'impatto

Esito della valutazione dell'impatto



ATTIVITÀ E RISULTATI NEL 2025



OBIETTIVI PER IL 2026



ESITI E SVILUPPI FUTURI

INTRODUZIONE

COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT?

Il 2030, anno entro il quale le Nazioni Unite auspicano il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, e il 2050, anno entro il quale l'Europa si impegna a diventare il primo continente a zero emissioni nette, rappresentano traguardi ambiziosi ma essenziali per garantire un futuro prospero e sostenibile. In un contesto in cui la crescita economica non deve più tradursi in un continuo sfruttamento delle risorse, diventa imprescindibile abbandonare il modello economico lineare e adottare un approccio circolare: un modello rigenerativo in cui ogni prodotto può avere un ciclo di vita lungo e sostenibile, contribuendo a ridurre gli sprechi e a valorizzare ogni materiale.

DEB srl S.B., azienda storica nella produzione artigianale di bottoni per il settore dell'abbigliamento, ha intrapreso questo percorso di cambiamento consapevole, trasformandosi nel 2024 in una **Società Benefit**. Questa scelta non è frutto del caso, ma il risultato di una visione che integra, oltre alla ricerca dell'eccellenza produttiva e del profitto, l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Adottando il modello giuridico della Società Benefit, abbiamo voluto dichiarare il nostro impegno verso una crescita sostenibile e responsabile, in cui il benessere dei dipendenti, dei clienti e delle comunità locali si pone al centro della strategia aziendale.

In questa seconda relazione d'impatto, esponiamo i motivi che hanno guidato il nostro passaggio verso la sostenibilità integrata, illustrando le strategie messe in atto per contribuire alla transizione verso un'**economia circolare e rigenerativa**. Il nostro obiettivo è chiaro: dimostrare che è possibile coniugare la tradizione artigianale con innovazione e responsabilità, contribuendo a creare un futuro in cui il progresso economico non avvenga a spese dell'ambiente e della società, ma in armonia con essi.

Una Società Benefit è una forma giuridica d'impresa che, oltre a perseguire obiettivi di profitto, integra nel proprio statuto **finalità di beneficio comune**, impegnandosi a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Introdotta in Italia nel 2016, questa tipologia societaria rappresenta un'evoluzione del modello d'impresa tradizionale, ponendo sullo stesso piano la creazione di valore economico e l'impatto positivo sulla società e sull'ecosistema.

Le Società Benefit si distinguono per l'inclusione, nel proprio oggetto sociale, di specifiche finalità di beneficio comune, che vanno oltre la semplice generazione di profitto. Questo implica una revisione dello statuto aziendale e l'adozione di pratiche gestionali orientate al bilanciamento tra gli interessi degli azionisti e quelli della collettività.

Le Società Benefit rappresentano un modello d'impresa moderno e responsabile, in cui la creazione di valore economico si coniuga con l'impegno concreto verso il benessere collettivo e la tutela dell'ambiente.

CHI SIAMO

DEB srl S.B., fondata nel 1977 e con sede a Castelli Calepio (BG), è specializzata nella **produzione artigianale di bottoni** per il settore dell'abbigliamento.

L'azienda seleziona con cura materie prime pregiate e realizza bottoni in corno, madreperla, corozo, osso, poliestere, metallo e pelle, con una lavorazione che unisce tradizione e innovazione.

Oltre ai bottoni, DEB realizza alamari e accessori moda in pelle, confermando il suo impegno nella manifattura d'eccellenza.



LA NOSTRA MISSION

DEB srl S.B. si impegna a creare bottoni e accessori moda di **alta qualità**, combinando tradizione artigianale e innovazione. Attraverso un'attenta selezione delle materie prime e processi produttivi sostenibili, l'azienda garantisce prodotti eccellenti, in grado di valorizzare ogni capo d'abbigliamento. La **cura per i dettagli** e la passione per il design guidano ogni fase della lavorazione, mantenendo vivo il valore del **Made in Italy**.

LA NOSTRA VISION

DEB srl S.B. aspira ad essere un **punto di riferimento** nell'industria dei bottoni e degli accessori moda, coniugando artigianalità, estetica e sostenibilità. L'azienda punta a **ridefinire gli standard** del settore, **proponendo soluzioni innovative che rispettino l'ambiente e le persone**. Il futuro di DEB è orientato alla crescita responsabile, alla valorizzazione del talento e alla ricerca di materiali e tecniche all'avanguardia. L'obiettivo è creare prodotti che non siano solo dettagli di stile, ma simboli di qualità, bellezza e rispetto per il pianeta.

LA PROMESSA

DEB srl S.B. si impegna a promuovere un **modello di produzione responsabile**, basato sui principi della sostenibilità e dell'economia circolare. La nostra azienda fornisce bottoni e accessori moda di alta qualità, progettati per ridurre l'impatto ambientale.

Collaboriamo con brand del settore moda che desiderano integrare strategie di sviluppo sostenibile, offrendo **prodotti innovativi e soluzioni personalizzate che rispettano rigorosi criteri etici**. Tutti i materiali vengono selezionati con attenzione per ridurre gli sprechi e favorire processi produttivi a basso impatto, contribuendo alla transizione verso un'industria più consapevole e responsabile.

Attraverso la ricerca e lo sviluppo di materiali provenienti da fonti rinnovabili o riciclate, DEB crea collezioni eco-friendly in grado di **coniugare estetica, funzionalità e rispetto per l'ambiente**.

I NOSTRI VALORI:

ARTIGIANALITÀ

Ogni bottone e accessorio è il risultato di un processo produttivo attento e meticoloso, che unisce tradizione manifatturiera e innovazione per garantire prodotti di eccellenza.

ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'azienda opera nel rispetto dei principi di equità, trasparenza e inclusione, collaborando con fornitori certificati e promuovendo condizioni di lavoro eque e dignitose lungo tutta la filiera.

PERSONALIZZAZIONE E CREATIVITÀ

Offriamo soluzioni su misura per ogni cliente, creando bottoni e accessori unici e distintivi, capaci di raccontare storie e dare valore aggiunto ai capi di moda.

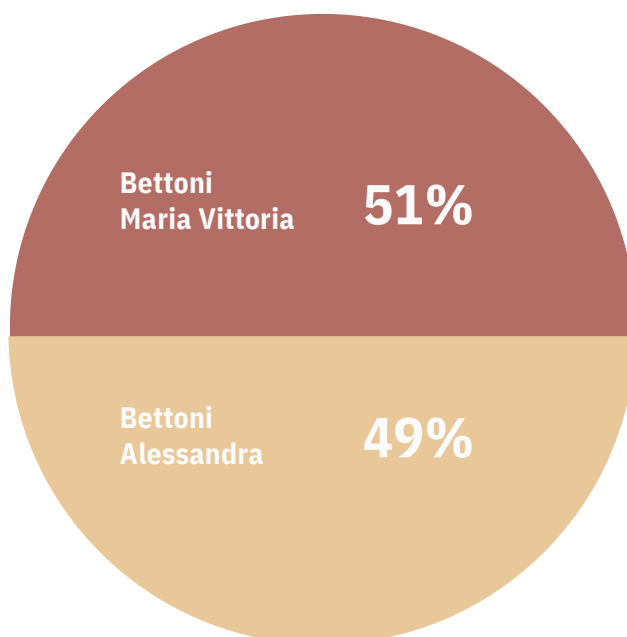
INNOVAZIONE

Investiamo costantemente nella ricerca di nuovi materiali, tecnologie e soluzioni per offrire prodotti all'avanguardia nel settore moda, sempre nel rispetto dell'ambiente e delle esigenze dei clienti.

L’Azienda crede fermamente che ogni attività debba essere svolta eticamente, riconoscendosi nei principi sanciti dalla Costituzione Italiana; l’Art. 41 comma 2 decreta il principio della libera iniziativa economica privata che “non può svolgersi in contrasto con l’utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.”

L’amministrazione e lo sviluppo commerciale di DEB sono affidati ad un C.d.A composto per il 75% da donne, persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune.

PROPRIETÀ



GOVERNANCE

Presidente Consiglio Amministrazione

Bettoni Maria Vittoria

Consiglieri

Bettoni Alessandra

Lini Savina

Bettoni Fiorentino

Responsabile d’impatto

Bettoni Fiorentino

AUDIT & CERTIFICAZIONI

Revisione Bilancio

Revisore indipendente



LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

DEB srl modifica il proprio statuto per diventare Società Benefit il 19 luglio 2024 davanti al Notaio Giovanni Vacirca di Bergamo, e adotta la disciplina della società benefit ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376-384 (Legge Stabilità 2016), diventando così Società Benefit (Repertorio n. 175873 Raccolta n. 82998).

Nella stessa sede e per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, i soci sottoscrivono l'aumento di capitale sociale a euro 100.000,00.

Quale Società Benefit, perseguiamo più finalità di beneficio comune con particolare attenzione a:

1. DIPENDENTI

2. FORNITORI

3. CLIENTI

4. TERRITORIO E COMUNITA' LOCALI

5. AMBIENTE



Particolari: bottoni in corno.

La società, con questi dichiarati obiettivi, ha individuato le seguenti finalità di Beneficio Comune:

I. Responsabilità verso gli Stakeholder

La Società si impegna a garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori, dei fornitori, dei clienti e delle comunità in cui opera, adottando pratiche trasparenti e inclusive.

II. Sostenibilità Ambientale

L'azienda utilizza fonti di energia rinnovabile per alimentare il processo produttivo nel proprio stabilimento, riducendo l'impronta carbonica e minimizzando l'impatto ambientale.

III. Utilizzo di materie prime etiche e sostenibili

La produzione di DEB si basa soprattutto su materiali naturali, primo fra tutti il corno di bufalo indiano.

Il bufalo d'acqua asiatico non rientra nella convenzione di Washington per la protezione delle specie (CITES).

Esso rappresenta il pilastro dell'economia rurale indiana ed il sostentamento per molte famiglie. Al termine della sua vita, il bufalo viene macellato e la famiglia guadagna dalla vendita della sua carne. Ma dell'animale non viene scartato niente: la carne è destinata all'industria alimentare, mentre pelli e corna sono sottoprodotti che vengono recuperati e utilizzati in altri settori, tra i quali abbigliamento e accessori.

Le corna di bufalo sono quindi il frutto di un sistema sostenibile circolare che continua lungo tutto il ciclo di vita dell'animale e prosegue anche dopo la sua morte, a seguito della macellazione per uso alimentare.



La società redige la relazione relativa al perseguimento del beneficio comune e include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica secondo disposizioni di legge.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Una Società Benefit non si limita a perseguire il profitto, ma integra nel proprio modello di business un impegno concreto verso il benessere collettivo. Questo significa adottare un approccio responsabile e trasparente, promuovendo pratiche sostenibili che generano valore per le persone, le comunità, l'ambiente e il tessuto sociale ed economico in cui opera.

DEB ha effettuato la **valutazione dell'impatto** generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo **standard di valutazione** esterno internazionale **B Impact Assessment** (BIA).

B Impact Assessment



CHE COS'È IL BIA?

Il **B Impact Assessment (BIA)** è uno strumento di misurazione sviluppato da B Lab, un'organizzazione non profit che promuove modelli di business sostenibili. Questa piattaforma consente alle aziende di valutare il proprio impatto su diversi aspetti economici, sociali e ambientali, verificando se il loro operato contribuisca realmente a generare valore per la società e l'ecosistema.

L'AZIENDA ha completato con successo il processo di valutazione, ottenendo un **punteggio di 82 su 200**, superando così la soglia richiesta per diventare una **B Corp® certificata**. Questo riconoscimento attesta il nostro impegno nell'adottare pratiche responsabili e sostenibili lungo tutta la filiera produttiva.

Nella presente Relazione d'Impatto, il BIA viene utilizzato come riferimento per analizzare e comunicare in modo trasparente le performance di DEB, evidenziando i risultati raggiunti e le aree di miglioramento.

AREE DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO 2025

Per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente come indicato dal comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit), la **valutazione dell'impatto di DEB ha riguardato le seguenti aree di misurazione:**



GOVERNANCE

Analizza il livello di responsabilità e trasparenza dell'azienda nel raggiungere obiettivi di beneficio comune. Si concentra su aspetti come l'etica aziendale, la coerenza con la mission, il coinvolgimento degli stakeholder e la chiarezza delle politiche e delle pratiche adottate.

LAVORATORI

Esamina il rapporto tra l'azienda e il suo personale, valutando aspetti come retribuzione e benefit, opportunità di formazione e crescita, benessere organizzativo, sicurezza sul lavoro, flessibilità e qualità della comunicazione interna.

COMUNITÀ

Misura l'impatto dell'azienda sul territorio e sulle comunità locali, considerando il coinvolgimento con fornitori, attività di volontariato e donazioni, iniziative culturali e sociali, politiche di inclusione e diversità, oltre al contributo alla crescita occupazionale e alla sostenibilità della filiera.

AMBIENTE

Analizza l'impatto ambientale dell'azienda lungo tutto il ciclo di vita dei suoi prodotti e servizi, esaminando il consumo di risorse, l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, i processi produttivi e logistici, fino allo smaltimento e al fine vita dei prodotti.

CLIENTI

Valuta il valore offerto ai clienti e ai consumatori, considerando la qualità e la sicurezza di prodotti e servizi, l'adozione di pratiche di marketing responsabile e la tutela della privacy e dei dati.

ESITO DELLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO 2023-BASELINE

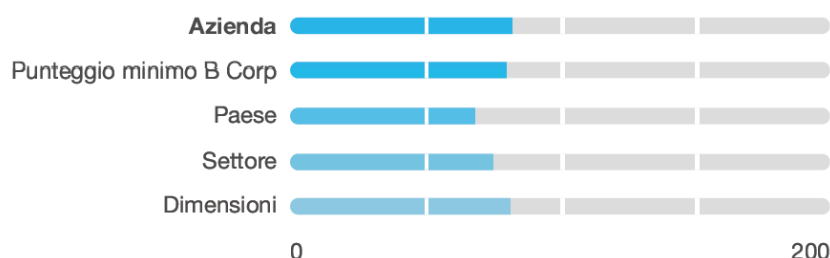
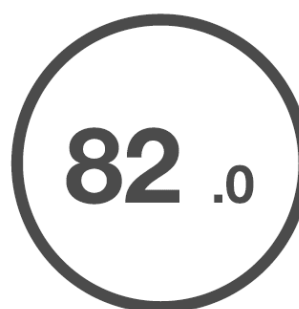
Qui di seguito è presentato l'esito dell'analisi dell'impatto globale di DEB relativo all'anno 2023. La valutazione complessiva è stata realizzata attraverso l'autovalutazione basata sullo standard internazionale B Impact Assessment (BIA), sviluppato dall'organizzazione non profit B Lab.

Punteggio complessivo: B Impact Score



DEB SRL SB

Dati di fine dell'anno fiscale
31 dicembre 2023



DEB ha ottenuto un punteggio complessivo del BIA pari a **82/200**, superando il punteggio minimo che ha permesso all'azienda di **diventare società B Corp**

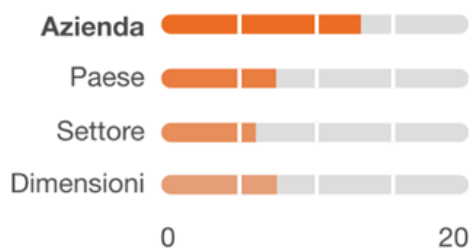


GOVERNANCE

In che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla prossima missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

22/22

12.8

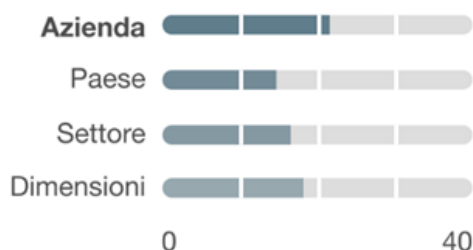


LAVORATORI

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei proprio lavoratori.

42/42

21.4

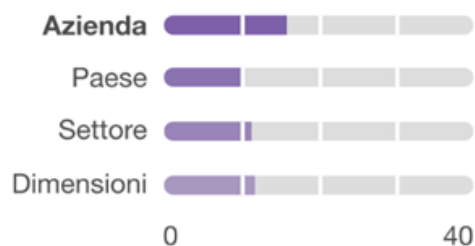


COMUNITÀ

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

34/34

15.8

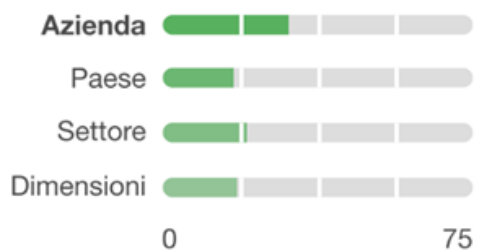


AMBIENTE

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione in generale.

80/80

30.2

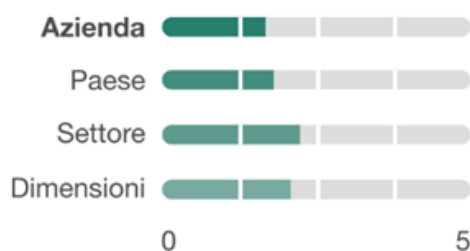


CLIENTI

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dai propri prodotti e servizi.






7/7

1.6



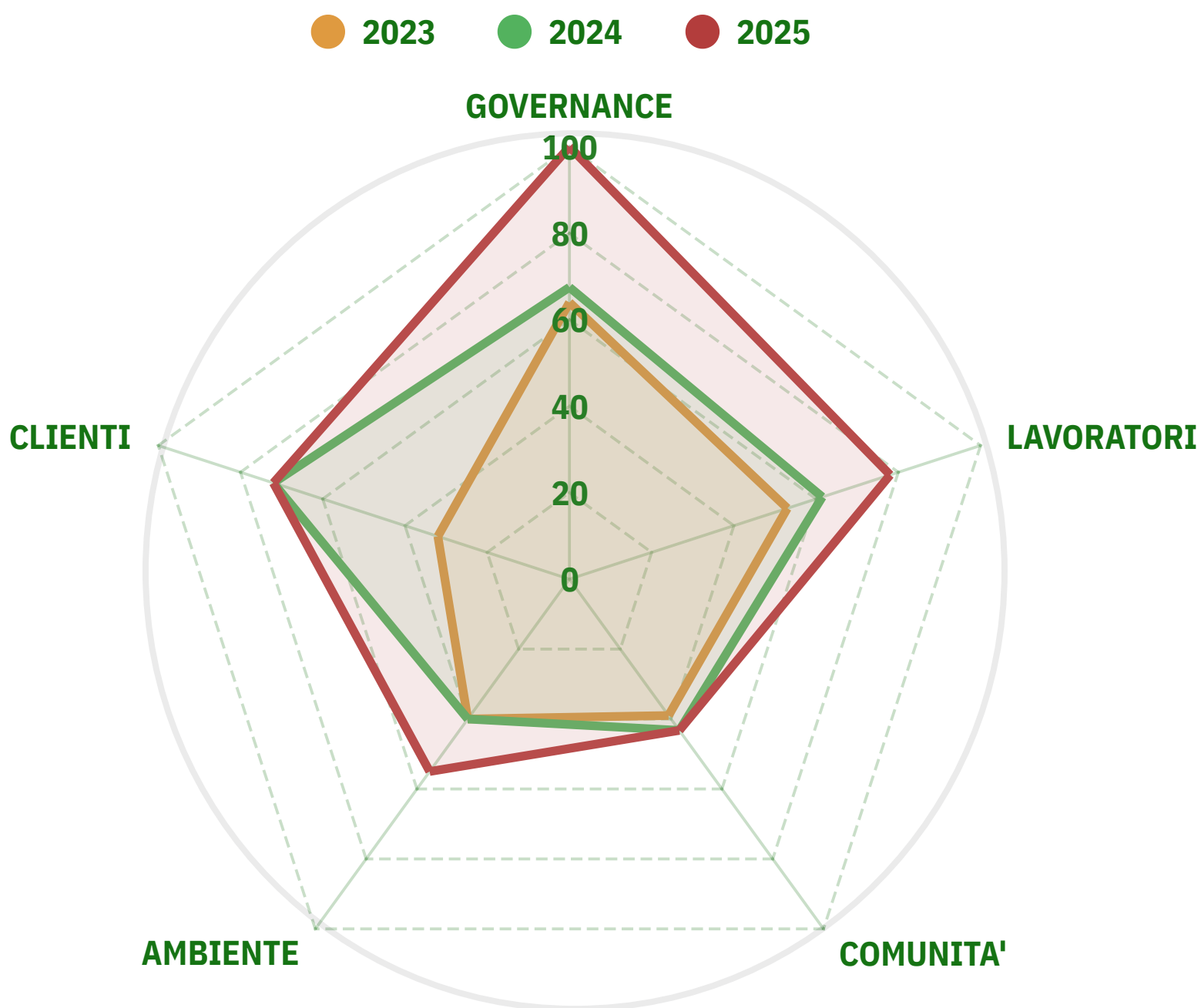
ATTIVITÀ E RISULTATI NEL 2025

DEB, nel corso del 2025, ha intrapreso le attività di beneficio comune di seguito elencate:

OBIETTIVO	TARGET	CONTRIBUTO ESG
 GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento Budget Investimenti annuali • Revisione Codice Etico aderente allo standard B-Corp • Istituzione “Comitato Esg” 	E nvironmental S ocial G overnance
 LAVORATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Osservanza CCNL e standard contrattuali e retributivi • Riduzione turnover lavoratori • Impiego di forza lavoro a tempo indeterminato • Vigilanza nel rispetto normative di sicurezza • Coinvolgimento lavoratori nel “Comitato Esg” • Incremento investimenti per elevare standard di qualità e benessere nei luoghi di lavoro 	E nvironmental S ocial G overnance
 COMUNITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto parità di genere • Mantenimento livelli retributivi non inferiori alla media prevista dai CCNL • Azioni volte a privilegiare acquisti da Comunità Locali 	E nvironmental S ocial G overnance
 AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Investimento impianto di produzione energia da fonti rinnovabili • Incremento fonti rinnovabili a basso impatto CO2 ai fini produttivi in sostituzione di fonti fossili • R&S e adozione buone pratiche volte alla riduzione nei consumi di :acqua, suolo e rifiuti prodotti e da smaltire 	E nvironmental S ocial G overnance
 CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Elevato grado di soddisfazione dei Clienti • Fornitura prodotti certificati e sostenibili • Mantenimento certificazione “GOTS” • Riduzione turnover clienti • Coinvolgimento del Responsabile Commerciale nel “Comitato Esg” 	E nvironmental S ocial G overnance

CONFRONTO PERFORMANCE 2023-2024-2025

(NORMALIZZAZIONE)



OBIETTIVI PER IL 2026

Per il 2026 DEB si impegna a mantenere e migliorare gli obiettivi raggiunti nel 2025 e a perseguire gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

OBIETTIVO	TARGET	CONTRIBUTO ESG
 GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> • Investimenti (Capex) in impianti repowering produzione En. El. da Fonti Rinnovabili • Costante aggiornamento Codice Etico • Adesione volontaria Whistleblowing-costante attenzione al miglioramento 	E nvironmental S ocial G overnance
 LAVORATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento e monitoraggio coerenza retributiva • Rafforzamento della partecipazione dei lavoratori ai corsi professionalizzanti e sulla sicurezza • Maggiore partecipazione dei lavoratori al gruppo di lavoro aperto ai lavoratori e stakeholders 	E nvironmental S ocial G overnance
 COMUNITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento del presidio di equilibrio parità di genere • Incremento della Supply chain costituita da fornitori locali • Incremento spesa verso fornitori locali qualificati ESG 	E nvironmental S ocial G overnance
 AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento utilizzo fonti rinnovabili a basso impatto CO2 • Messa in funzione impianto Repowering • Riduzione consumi di gas e acqua 	E nvironmental S ocial G overnance
 CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Misurazione indice di soddisfazione dei Clienti • Fornire prodotti certificati (GOTS) • Integrare sistematicamente la sostenibilità e lo status B Corp nelle offerte e nelle presentazioni • Valorizzare le istanze dei Clienti nei piani ESG e nello sviluppo del prodotto • Realizzare linea prodotti 100% sostenibili con materie prime di origine naturale, quali corno, madreperla, corozo e osso. 	E nvironmental S ocial G overnance

ESITI E SVILUPPI FUTURI

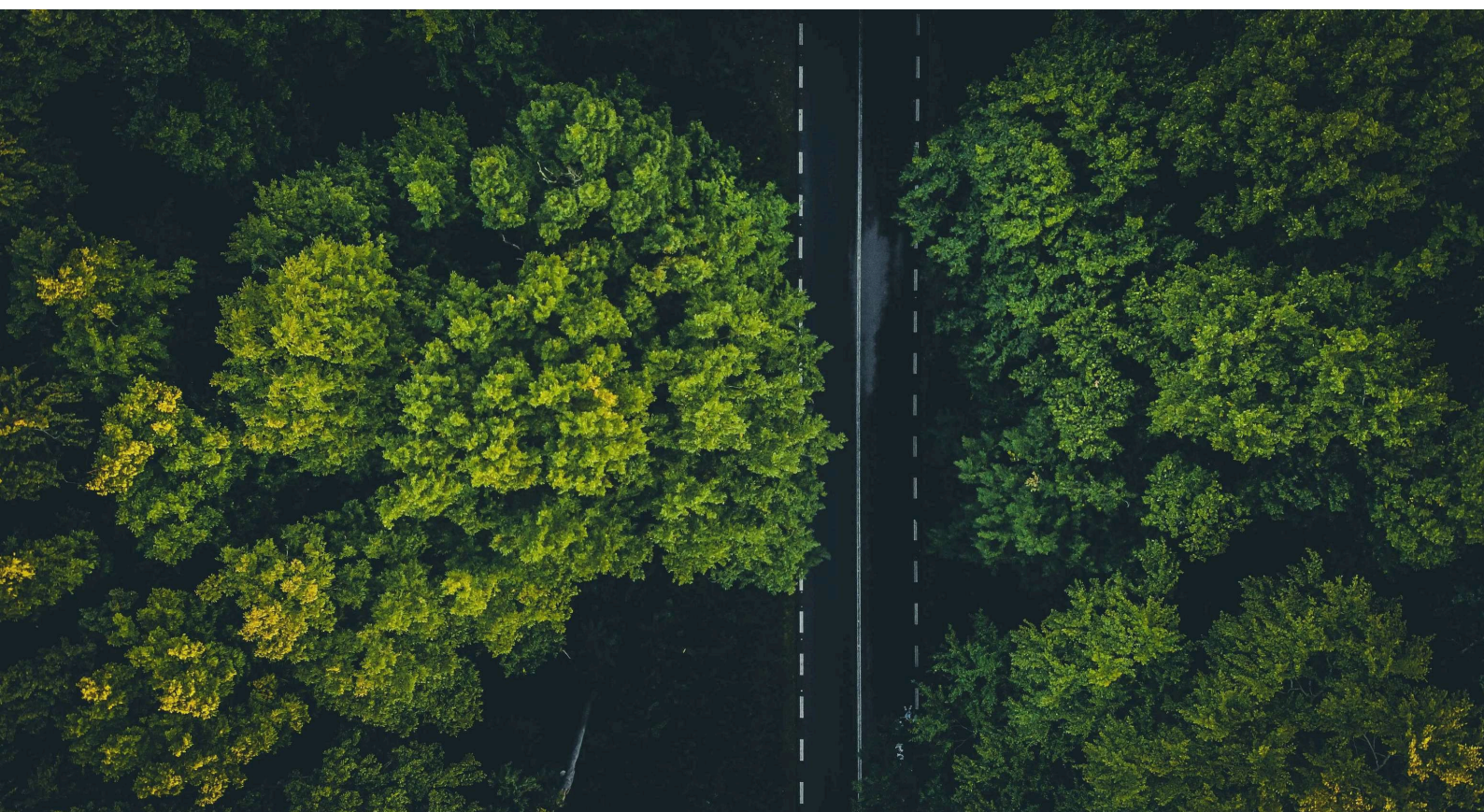
La **Relazione di Impatto 2025** rappresenta per DEB un'**opportunità di analisi e riflessione** sugli effetti delle proprie attività su persone, ambiente e comunità. Questo strumento consente di orientare le scelte aziendali verso un **modello di crescita più consapevole e responsabile**, nel rispetto del territorio e di tutti gli stakeholder coinvolti.

Guardando al futuro, DEB rafforza il proprio **impegno nella riduzione dell'impatto ambientale e sociale**, adottando strategie innovative per contribuire alla transizione verso un'economia più sostenibile. L'azienda continuerà a sviluppare soluzioni concrete in linea con le sfide globali, garantendo che i propri valori restino coerenti con gli obiettivi di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

Attraverso il B Impact Assessment (BIA), DEB monitorerà costantemente gli impatti generati dalle proprie attività, definendo ogni anno nuovi indicatori di performance (KPI) per migliorare il proprio contributo positivo.

Per richieste di approfondimento o chiarimenti relativi ai contenuti di questo documento, è possibile contattarci all'indirizzo email: **info@debottoni.it**

La Relazione di Impatto 2025 è pubblicata sul sito ufficiale di DEB (**www.debottoni.it**) ed è accessibile a tutti gli stakeholder dell'azienda.





ITALIAN FLAIR

DEB Srl Società Benefit

Via Cercone, 12 - Castelli Calepio, 24060 (Bg)